

AREA GRAFICA

L'obiettivo di questa area formativa è quello di preparare tecnici pubblicitari che siano in grado attraverso una progettazione coerente e accurata nella strutturazione, di trasmettere messaggi, di comunicare con l'immagine, di conoscere gli strumenti di comunicazione e linguaggio visivi, come elementi di design. Di creare cartelloni pubblicitari, siti web, e tutto ciò che riguarda il disegno grafico e la pubblicità.

La grafica è l'arte più universale che esista. Essa è un processo creativo che consiste nel trasferimento di idee su superfici per mezzo di immagini. È ovunque intorno a noi e spiega, decora, e in ultima analisi, identifica imponendo un significato al mondo. Si trova nelle strade, in ciò che leggiamo e nei nostri corpi. Non è soltanto un fenomeno moderno o tipico della società capitalista. La grafica svolge molteplici funzioni: seleziona e differenzia: distingue un'azienda, un'organizzazione o una nazione da un'altra, pubblicizza dei prodotti di consumo e altro. La grafica interpreta i diversi aspetti di comunicazione visiva attraverso la competenza tecnica e professionale, per costruire messaggi mirati e funzionali.

Le immagini come le parole nella comunicazione verbale, sono un mezzo per comunicare. I messaggi visivi sono immediati, di rapida lettura e restano stabili nel tempo. Al contrario delle parole, poi, essi spesso permettono la comunicazione tra persone di lingua diversa.

AREA GRAFICA

- Grafico pubblicitario (120 ore)
- Web designer (120 ore)
- Digital Fashion Designer (51 ore)
- Digital Fashion Designer (81 ore)
- Kaledo® Style (Lectra) (42 ore)

Richiedi informazioni