

AREA MANAGEMENT

L'area Management spazia dal marketing alla gestione d'impresa, dalla finanza aziendale europea allo studio degli aspetti del commercio con l'estero, e l'organizzazione della produzione aziendale. Tutto ciò permette di sviluppare le risorse dell'azienda stessa, sfruttandone al meglio le potenzialità.

Non mancano, quindi, interventi che trattano i modelli e gli attori degli equilibri del commercio internazionale, nel quadro generale dell'attuale processo di unificazione della rete commerciale e produttiva. **ATTUALMENTE NON IN PROGRAMMA**

- Organizzazione della Produzione
- Tempi e metodi

QUESTI CORSI PER IL MOMENTO NON SONO ATTIVI
Richiedi informazioni